

FORMATIONS

EN INITIAL

- 14 semaines de stage minimum sur les 2 années

EN ALTERNANCE

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Rythme : 1 semaine en entreprise, 1 semaine à l'école

En partenariat avec



ATELIER

PROFESSIONNALISATION

- Suite Adobe
- Atelier vidéos
- Atelier photos
- Etc...

NOUS CONTACTER

 29 rue Edmond Rostand
69802 Saint-Priest

 04. 72 .23 .15 .15

 spricom.contact@gmail.com
ce.0693478F@ac-lyon.fr

 04. 72. 23 .15 .00

 @btscom_69

Visitez notre blog via l'ENT du lycée



LOCALISATION



- Environ 1h en train de Grenoble

- Environ 1h en voiture de Chambéry et Saint-Étienne
- Environ 15-20 min en voiture de Lyon



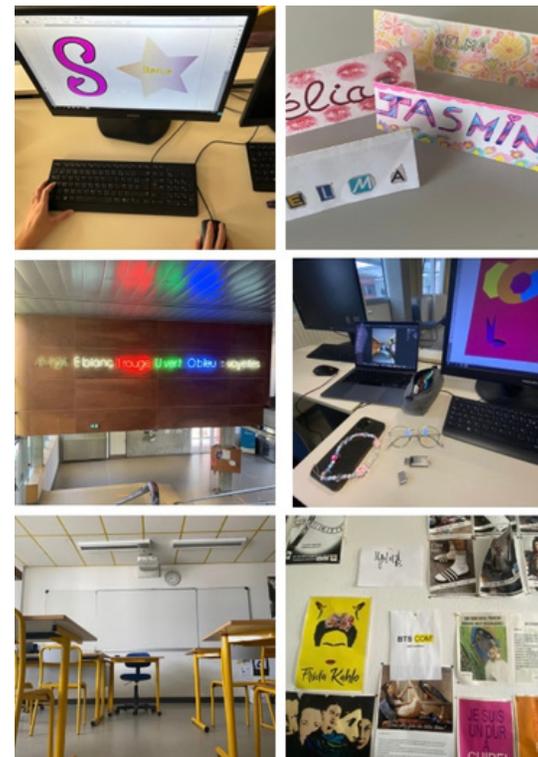
- Tram T2 Arrêt Esplanade des Arts
- Bus 62 et C25 pour aller à la gare de Saint-Priest

A PROXIMITÉ



- Résidences Crous et étudiantes à proximité
- Restaurations rapides proches du lycée

BTS COMMUNICATION



Qualités Requises

- Autonomie
- Bonne culture générale
- Esprit d'initiative
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Créativité

Et si tu prépares ou si tu as déjà ton ...

- Bac Général
- Bac Technologique (STMG)
- Bac Professionnel (métiers de l'accueil, métiers du commerce et de la vente...)

Poursuites d'études

- Licence Info Com
- Licence professionnelle
- École de communication
- École de commerce
- Entrée directe en 3ème année en bachelor

Et pour aller plus loin:

- Master marketing
- Master communication
- Master digital ...

Horaires Hebdomadaires	COURS	TD
Blocs 1, 2, 3	8h	3h
Cultures de la communication	3h	1h
CEJM (Economie, droit et management)	4h	X
Atelier de professionnalisation	X	6h
Anglais	2h	1h
Espagnol (facultatif)	2h	X

Epreuves

Blocs 1, 2, 3 :

- Etude de cas écrit - 4 heures (coef 5)
- 2 Evaluations en CCF oral (coef 4)

Cultures de la Communication :

- Ecrit - 4h (coef 3)

CEJM

- Ecrit - 4h (coef 3)

Anglais

- Ecrit 2h - Oral 20mn

Possibilité de garder l'espagnol :

- LV2 oral 15min

Engagement Etudiant

C'est quoi S'PRI COM ?

S'PRI COM est une association d'étudiants du BTS et une agence de communication qui est gérée par les étudiants et encadrée par les professeurs.

De plus, cette association organise des sorties pédagogiques.

Celle ci nous permet de rencontrer des professionnels de la communication.

Le BTS COM c'est aussi ...

- **des partenariats**
(association Article 1/professionnels et entreprises liés au secteur de la communication)
- **des lieux conviviaux**
(2 salles de cours équipées et réservées, une salle repas/détente)
- **de l'entraide**
- **une équipe pédagogique**
(4 professeurs spécialisés)