



Le BTS Communication
du Lycée Condorcet
à Saint Priest

M
E
T
T
I
E
R

Le titulaire du BTS Communication

conçoit et met en œuvre des opérations de communication :

**publicitaire,
événementielle,
relationnelle,
interne ou externe.**



M
E
T
T
I
E
R

Le titulaire du BTS Communication

Organise la **prospection**,

commercialise l'espace
publicitaire,

conseille et **fidélise** les
annonceurs.



M E T I E R

Le titulaire du BTS Communication
exerce son métier
dans diverses organisations :

- l'**annonceur** : entreprises,
associations, collectivités territoriales
- les **agences** de communication
- les **régies** et les **médias**



**F
O
R
M
A
T
I
O
N**

**Management
Economie
Droit**

→ 6 heures

Anglais

→ 3 heures

Espagnol facultatif

→ 3 heures

Cultures de la Comm

→ 4 heures



FORMATION

- **Projet de communication**
- (F1) - cours → 4 heures (3+1)
- + **Atelier Production** → 4 heures

- **Conseil et Relation Annonceur**
- (F2) - cours → 3 heures (2+1)
- + **Atelier RC** → 2 heures

- **Veille Opérationnelle**
- (F3) - cours → 2 heures (1+1)

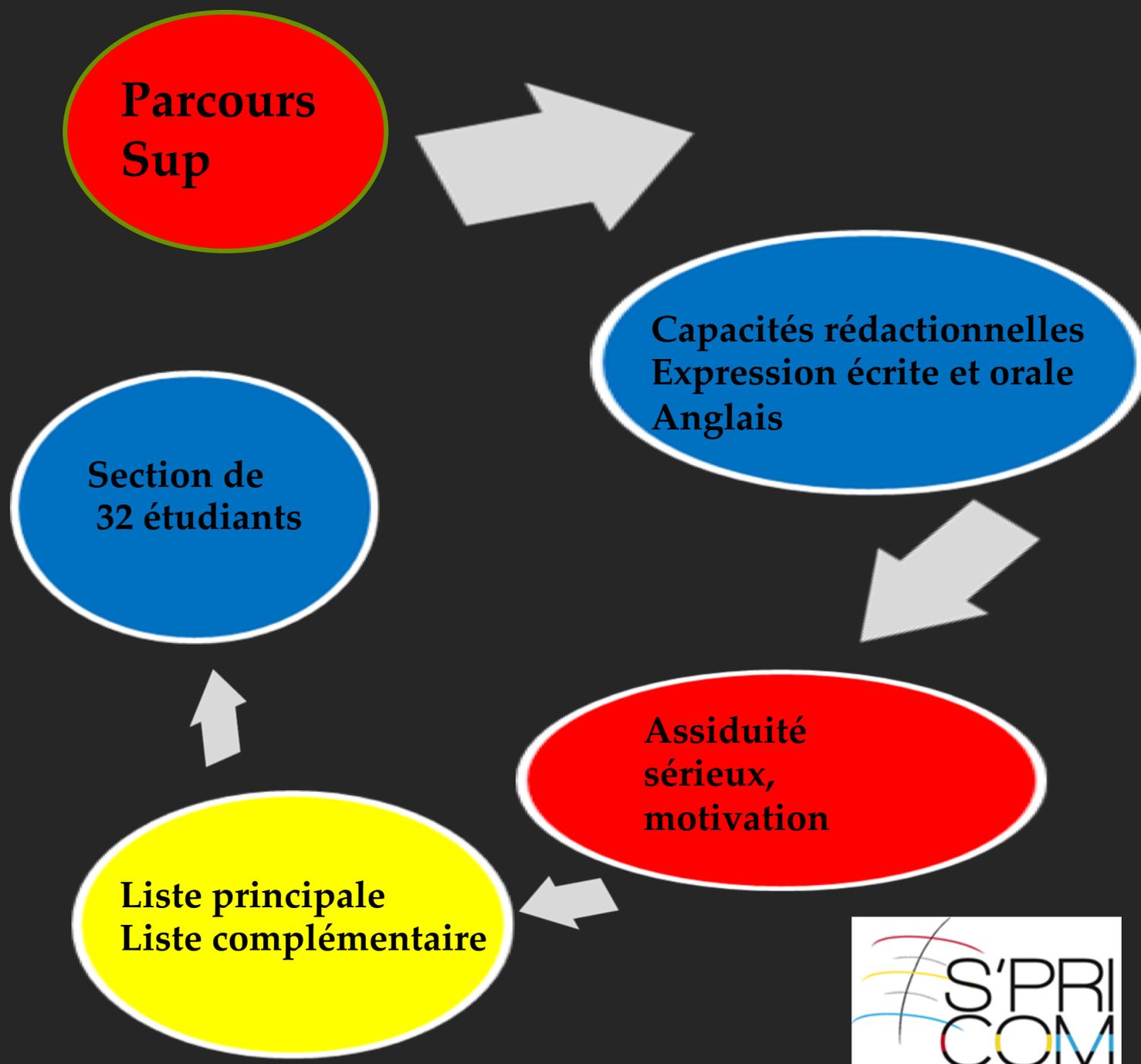


F O R M A T I O N

- **14 à 18 semaines de stage**
- **7 semaines de Projet de Communication**
 - fin de 1^{ère} année (mai-juin)
- **7 semaines de Relations Commerciales**
 - début de 2^{ème} année (octobre-novembre)



R
E
C
R
U
T
E
M
E
N
T



**E
T

A
P
R
E
S

.
.
.**

**Métiers
possibles après
un Bac +2**

- Acheteur(se) d'espaces publicitaires
- Chargé(e) de communication interne ou externe
- Assistant(e) publicité
- Chargé(e) de communication événementielle...

Licence Pro

Généraliste
Spécialisée

Partenariat Lyon 3

**Poursuites
d'études possibles**

Master 1 et 2
Ecole de commerce
ou de
communication

Merci

pour votre

attention !