

FIL

EMI : Produire une émission de radio

Edwige JAMIN, formatrice DANE / Coordonnatrice CLEMI
Pascal MERIAUX, formateur DANE



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

Les missions du CLEMI

- **Accompagner** les enseignants lors des temps forts de l'année : Semaine de la presse et des médias dans l'école ©, concours nationaux (Renvoyé spécial, Arte Reportages ...)
- **Former** les enseignants (stages académiques (PAF))
- **Mettre à disposition** des outils d'aide à l'EMI : brochure « Éduquer aux médias, ça s'apprend ! », collection « Éducation aux médias » (CLEMI/CNDP), la revue de presse des journaux scolaires et lycéens...
- **Mettre en relation** les établissements scolaires avec des professionnels des médias locaux (TV, radio, presse écrite...)
- **Aider** à la création, la réalisation et la valorisation d'un média scolaire.
- **Promouvoir et diffuser** les actions réalisées dans les établissements de l'académie.





Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Au niveau académique

Coordonnatrice académique :

Edwige JAMIN : edwige.jamin@ac-lyon.fr

Site académique : via le site de la DANE de Lyon

<https://dane.ac-lyon.fr/spip/CLEMI>





Créer une émission de radio



Créer une émission de radio

1. Définir en équipe :

- le type de radio (d'établissement, de classe, liée à un projet spécifique ?)
- la ligne éditoriale
- le format de l'émission (durée globale, flash info ou débat d'idée par exemple, définir éventuellement une thématique précise...)

2. Répartir le travail :

- constituer des équipes
- définir les sujets de départ,
- répartir les sujets entre les équipes
- répartir les tâches, les rôles spécifiques au sein de chaque équipe



Créer une émission de radio

Qui fait quoi ?

Trois types d'acteurs :

- **les techniciens** (souvent 2) s'occupent de la régie : lancement des sons sur l'ordinateur, (virgules, jingle, musique, reportages...), couper/activer les micros, activer l'enregistrement, lancer la diffusion sur internet, monter les reportages, trouver des virgules, des jingles, des musiques libres....
- **les présentateurs** (souvent 2) assurent l'animation complète de l'émission (lancement de l'émission, introduction et conclusion des reportages, animation des échanges...).
- **les chroniqueurs/journalistes** qui se succèdent viennent lire leur chronique ou présentent leurs reportages (interviews, enregistrements...).



Créer une émission de radio

3. Conduire les recherches :

- Organiser le travail de recherche et faciliter le partage et le suivi de l'avancée des travaux, grâce à un outil en ligne de type collaboratif par exemple ?

4. Enregistrer les 1ers sons :

- Partir en quête des sons additionnels, ceux qui vont illustrer mais aussi donner corps aux textes : interviews, micro-trottoir voire reportages...
- Procéder au nettoyage de ces sons : décider ce qu'on garde, et à quel moment de l'émission cela pourrait servir et découvrir les fonctionnalités de base du logiciel Audacity



Créer une émission de radio

5. Rédiger le plan de l'émission

- Concevoir la trame générale de l'émission, la manière dont elle va se dérouler.
- Préparer les supports : conducteur général + feuilles de route pour chaque groupe/chaque sujet
- Définir l'ordre de passage des intervenants
- Choisir l'habillage sonore : les musiques et les bruitages (jingle, virgule, tapis sonores...)



Créer une émission de radio

6. Rédiger les textes :

- Écrire les textes des différentes "séquences" : introduction ou "lancement" avec la présentation des "titres", textes des différents sujets, textes de liaison ou de transition, texte de conclusion de l'émission...
- Définir à ce stade la place des sons additionnels : interviews, micro-trottoirs, reportages enregistrés en amont.

7. S'entraîner :

- Travailler la diction, l'élocution, le rythme...
- Organiser une répétition, s'écouter, s'évaluer, corriger ou ajuster les textes...
- Ajuster et arrêter le conducteur, adapter le déroulement de l'émission si besoin



Créer une émission de radio

PARTIE TECHNIQUE

8. Enregistrer :

- Pour les novices : avec des smartphones ou un enregistreur numérique, enregistrer séquence par séquence (sons additionnels et habillage sonore seront ensuite intégrés au montage).
- Pour les plus aguerris : enregistrer d'un bloc en "lançant" les sons additionnels et l'habillage sonore entre chaque prise de parole.

9. Monter l'émission : Avec le logiciel Audacity

- Nettoyer les enregistrements,
- Intégrer l'habillage sonore (jingle, virgule, tapis)
- Intégrer les sons additionnels (interviews, micro-trottoirs etc)
- Enregistrer les textes manquants ou refaire les prises de sons puis les intégrer.



Créer une émission de radio

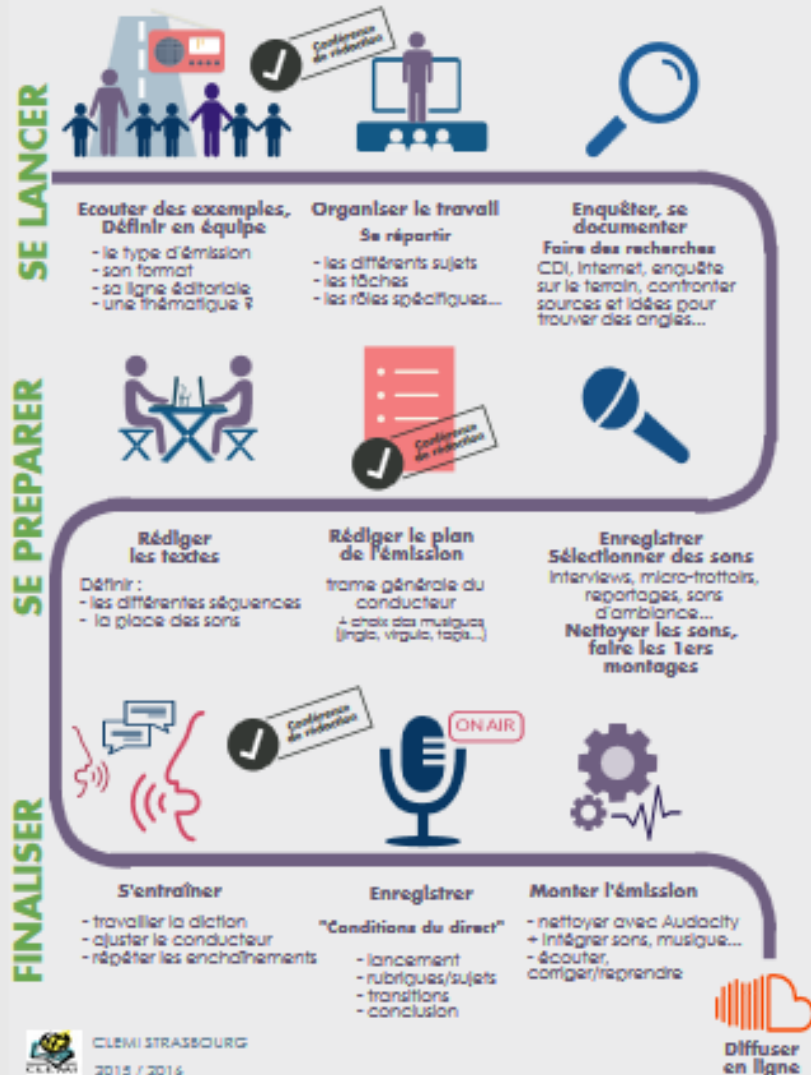
10. Diffuser :

- Exporter le fichier en format léger (mp3 par exemple)
- Le déposer sur un blog pré-structuré de type Audioblog de Arte ou une plateforme de son type Soundcloud
- L'intégrer sous forme de lecteur dans un un blog de classe ou sur un site d'établissement



Concevoir une émission de radio

Les étapes



• Se lancer

- Découverte des genres radiophoniques et du vocabulaire radio
- Répartition en 4 ateliers

• Se préparer

- Rédaction des questions
- Préparation des sons

• Finaliser

- S'enregistrer
- Monter

• + Publier

- Où ?
- Responsabilités légales



1. Se lancer



Un vocabulaire spécifique

→ VIDEO « Créer une émission de radio »

→ Le style parlé



→ Les genres radiophoniques





Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Le style parlé

Travailler sa voix !



Articuler
Parler fort
Langage correct
Varier les tons

Penser à son public !

Ni trop vite
Ni trop doucement
Eviter les blancs



Welcome to Piktochart. You can write your description here.

Le style parlé

Les spécificités du reportage radio :

- Pas "lu" mais "entendu".
- Le journaliste radio : ne pas "écrire" son reportage mais le "dire". Il doit mettre ses paroles par écrit.
- La simplicité : Pourquoi ?
 - L'auditeur ne peut pas revenir en arrière
 - Pas d'images comme illustration
→ Vocabulaire simple
- Des phrases courtes
 - Pour respecter le débit naturel, respirer.



Le style parlé

Exemple : Les chiffres :

Le cerveau de l'auditeur moyen n'arrive pas à assimiler, digérer et comprendre des phrases de ce genre (c'est un exemple fictif) : "En 1996, on estime à 3 millions 545 000 le nombre de personnes mortes des suites de la malaria contre 1 million 697 000 en 1966, soit une augmentation de 51,4 %".

→ Dire plutôt : "En trente ans, le nombre de personnes mortes de la malaria a plus que doublé. En 1996, elles étaient trois millions et demi".



Le style parlé

Ressources :

<http://www.24hdansuneredaction.com/radio/6-lecriture-radio/>

Exercice pratique :

Ré-écrire un article de presse écrite pour la radio.



Les genres radiophoniques

- Le billet d'humeur
- La critique
- L'enrobé
- La fiction
- L'interview
- Le micro trottoir
- Le paysage sonore
- La carte postale sonore

<https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/histoire-de-la-radio/>





Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Au travail !

Consigne : La rédaction vous commande une série de podcasts pour diffusion à 12h. Votre équipe de journalistes doit réaliser les 4 podcasts suivants à partir de l'actualité du jour :

- Un papier radio
- Un micro-trottoir / Vox Pop
- Un interview
- Un billet d'humeur

Contrainte :

- Durée de chaque podcast 1 minutes maximum
- Un jingle d'annonce du podcasts
- un tapis sonore ou une virgule

Outils : Studio radio / Zoom H4 / Audacity / Cartoucheur



2. Se préparer



- Choix des sujets
- Rédaction des questions
- Préparation de sons



3. Finaliser



Partie technique :

- S'enregistrer
- Monter



4. Publier



Médias scolaires et droit



Textes de loi

- La convention internationale des droits de l'enfant (1989) reconnaît la **liberté d'opinion des mineurs**.
- **Collège et lycée** : Loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse
- **Lycée** : Circulaire no 91-051 du 6 mars 1991 (Modifiée par la circulaire no 2002-026 du 1er février 2002)

http://circulaire.legifrance.gouv.fr/pdf/2009/04/cir_977.pdf

+ **La loi Égalité et citoyenneté** promulguée le 27 janvier 2017



Textes de loi

La loi Égalité et citoyenneté a été promulguée le 27 janvier 2017 : elle permet à tous les jeunes de plus de 16 ans d'être directeurs de leurs publications.

- L'article 41 de cette loi complète l'article 6 de la loi de 1881 sur la liberté de la presse d'un nouveau paragraphe : « Par dérogation, un mineur âgé de seize ans révolus peut être nommé directeur ou codirecteur de la publication de tout journal ou écrit périodique réalisé bénévolement (...). La responsabilité des parents d'un mineur âgé de seize ans révolus nommé directeur ou codirecteur de publication ne peut être engagée, sur le fondement de l'article 1242 du code civil, que si celui-ci a commis un fait de nature à engager sa propre responsabilité civile dans les conditions prévues par la présente loi. »
- L'article 93-2 de la loi de 1982 sur la communication audiovisuelle est amendé de la même manière, en permettant aux jeunes s'exprimant dans un journal en ligne d'assumer la direction de publication dès 16 ans.

Responsabilités juridiques



Les médias scolaires en ligne





Les médias scolaires en ligne

- **Hébergement du média sur le site du lycée.**

Le directeur de publication est alors obligatoirement le chef d'établissement. Mais le rédacteur en chef peut être un élève. Il leur appartient alors de mettre en place leur collaboration.

- **Hébergement du média sur une plate-forme académique.**

Celle-ci est placée sous la responsabilité d'un cadre de l'éducation nationale (proviseur, recteur, directeur du Canopé de l'académie).

- **Hébergement du média sur une plate-forme privée.**

Elle doit alors désigner un directeur de publication majeur, qui peut être un élève.

Dans ce cas, la rédaction est totalement indépendante. Il faut cependant souligner que si l'équipe souhaite se réclamer clairement de l'établissement et de son nom, ceci doit être réfléchi et certainement faire l'objet d'un dialogue avec le chef d'établissement afin d'éviter les malentendus sur la nature « officielle » ou non du média en ligne.

Liberté d'expression et média scolaire





Le centre pour l'Éducation
aux médias et à l'Information

Le contenu d'un média scolaire

- droit d'expression // devoirs. Des règles et lois protègent la liberté et la dignité des personnes (= déontologie de la presse.)
- La loi sur la liberté de la presse à laquelle toute publication est soumise, interdit (= **délits de presse**) :
 - Les provocations aux crimes et aux délits : vol, meurtre, coups et blessures, discrimination raciale...
 - Les délits contre la chose publique (offense au Président de la République...)
 - Les délits contre les personnes (diffamation et injure)
 - Les délits contre les chefs d'Etat et agents diplomatiques étrangers

Chapitre IV "Des crimes et délits commis par la voie de la presse ou par tout autre moyen de publication", articles 23 à 40 de la loi sur la liberté de la presse du 29 juillet 1881.

→ **Ainsi la diffamation, l'injure, l'incitation à la haine, le trouble à l'ordre public sont punis par la loi.**



Le centre pour l'Éducation
aux médias et à l'Information

Le contenu d'un média scolaire

- La liberté d'opinion

La convention internationale des droits de l'enfant (1989) reconnaît la liberté d'opinion des mineurs.

Dans son sillage, la circulaire « Publications [imprimées] réalisées et diffusées par les élèves dans les lycées » du 1er février 2002 reconnaît la liberté d'opinion des lycéens de la manière suivante :

« Les lycéens s'interdisent tout prosélytisme politique, religieux ou commercial, sans pour autant s'interdire d'exprimer des opinions. »

→ Nécessité de la mise en place d'un **code de déontologie** dans chaque équipe de rédaction.





Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Aides

- <http://www.cleml.fr/fr/> → Médias scolaires
- Association Jets d'encre (rencontres + documents d'aide) <http://www.jetsdencre.asso.fr/>
- L'Observatoire des pratiques de la Presse Lycéenne <http://www.obs-presse-lyceenne.org/>
- Pascal Faméry (Journaux scolaires et lycéens, dépôt pédagogique)
 - p.famery@cleml.fr / 01 53 68 71 13





Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Mise en valeur d'un média scolaire

NOUVEAU : Prix Médiatiks VUES DE CHEZ NOUS avec ImageSingulières et Mediapart

> ACADÉMIE DE LYON



concours
académiques
et national
des médias
scolaires
et lycéens



Médiatiks

ÉDITION 2018

Écoles
Collèges
Lycées
Autres

Journaux imprimés
Blogs et sites
Webradio
WebTV

Date limite
d'inscription et
d'envoi: 23/03/2018

Avec
le soutien de :



**REPORTERS
SANS FRONTIÈRES**
POUR LA LIBERTÉ DE L'INFORMATION



Informations > <https://dane.ac-lyon.fr/splp/Concours-Mediatiks-2018>



CONCLUSION



Faire de la webradio pour quelles compétences ?



4 domaines de compétences avec les élèves

1. Les compétences fondamentales : lire, écrire, oraliser

➤ Faire progresser l'élève en difficulté, par le canal de l'oral

La pratique de l'oralité par l'intermédiaire de la radio : cadre différent d'une présentation orale « devant » la classe

→ aider un élève à surmonter ses difficultés de prise de parole

Sortir l'élève de l'écrit pour trouver dans un média radiophonique une forme qui lui convient mieux ou qui met en valeur **d'autres compétences**. *Un enfant dyslexique ne maîtrisant pas la langue française peut progresser et reprendre confiance grâce à cette pratique orale.*





4 domaines de compétences avec les élèves

2. Les compétences d'EMI :

- comprendre la manière dont est construite l'information (traiter soi-même l'information et en produire, c'est comprendre que cela implique de faire des choix).
- apprendre à rechercher de l'information, interroger la notion de source, s'enquérir de sa fiabilité ...
- exercer sa citoyenneté en décryptant le monde qui nous entoure et en respectant la déontologie journalistique.

3. Les compétences liées à l'usage du numérique :

- Utilisation des TICE : aspect manipulatoire et technique
- Questions de la responsabilité qui se joue en matière de diffusion et de publication, les questions de droit.



4 domaines de compétences avec les élèves

4. Les compétences sociales et civiques :

- prise d'initiative et autonomie,
- Mise en valeur de chaque élève (rôle primordial de chacun) → confiance en soi
- Gestion de soi et de ses émotions, concentration
- respect des consignes,
- esprit d'appartenance et d'adhésion à un projet collectif dans lequel on exerce une responsabilité, coopération... "vivre ensemble"
- La réussite du projet dépend de chacun.

→ projet motivant et responsabilisant



Pourquoi faire de la webradio ?

Valider le socle commun de connaissances et de
compétences

Domaine 1. Les langages pour penser et communiquer

- Lire à haute voix de façon expressive
- rédiger un texte bref de façon cohérente
- prendre la parole en public

Domaine 2. Les méthodes et outils pour apprendre

- S'approprier un environnement informatique de travail
- Maîtriser des logiciels et du matériel technique





Pourquoi faire de la webradio ?

Domaine 3. La formation de la personne et du citoyen

- Respecter des règles et s'appuyer sur des méthodes de travail
- communiquer et travailler en équipe : savoir écouter, faire valoir son point de vue, prendre l'avis des autres
- évaluer les conséquences de ses actes
- Faire preuve d'autonomie et initiative
 - savoir identifier un problème et mettre au point une démarche de résolution
 - définir une démarche de projet adaptée
 - trouver, contacter des partenaires, consulter des personnes ressources
 - prendre des décisions

