

Poursuite d'étude après le BTS

Un étudiant en BTS communication peut poursuivre ses études dans ce domaine en licence, licence professionnelle, école de communication ou même parfois dans une école de commerce.

Mais il peut aussi entrer directement dans la vie professionnelle puisque la polyvalence de la formation permet de s'orienter vers tous les métiers de la communication externe ou interne, assistant de publicité, chargé de communication événementielle...

Lycée Condorcet

Adresse du lycée :

29 rue Edmond-Rostand
69800 Saint-Priest
Tél : 04.72.23.15.15

Accès :

Arrêt Esplanade des Arts
(tramway T2, bus C25, bus 62)
Arrêt Jules Ferry (bus 76)

Les résidences étudiantes :

- Résidence Aimé Césaire,
24-26 rue Maréchal Leclerc, 69800
Saint-Priest.
- Mix City,
15 rue de la Cordière, 69800 Saint
Priest

Site : <http://condorcet.elycee.rhonealpes.fr/>



BTS Communication Lycée Condorcet



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Profil recherché

Bonne culture générale
Autonomie,
Esprit d'initiative
Aisance relationnelle
Esprit d'équipe
Créativité
Maîtrise de l'écrit

Le BTS communication est une formation complète et polyvalente tournée vers quatre grands domaines : la publicité, les relations presse, la communication événementielle et le web. Elle permet aux étudiants de s'initier à la création PAO ainsi qu'à la mise en place d'une démarche marketing et aux relations commerciales. Ces compétences sont acquises au cours des deux années de formation par la mise en place d'actions observées, simulées ou réelles

Niveau requis

Bac STMG, ES, L et S
Bac pro communication graphique, photographie, réalisation de produits imprimés et multimédia option production graphique.
Artisanat et métiers d'art option métiers de l'enseigne et signalétique ou option communication visuelle...

Les enseignements

Cultures de la communication : 4h

Renforcer sa culture générale, analyser, critiquer des situations de communication. Etudier les mouvements artistiques et culturels

Economie : 2h

Etude des grandes fonctions économiques de production et de consommation et approfondissement des questions de régulation de l'économie et des relations internationales.

Droit : 2h

Comprendre les principes et les mécanismes juridiques dans un contexte d'entreprise.

Management : 2h

Etudier la structure des entreprises, les stratégies, les logiques et les performances de l'entreprise.

Langues vivantes 1 : 3h

LV2 (facultative) : 2h

Aborder la vie de l'entreprise et aussi des thèmes sociaux et culturels.

Conseil relation annonceur : 3h

Apprendre à créer et à améliorer une relation avec la clientèle à travers l'élaboration de propositions, de négociations de vente et le suivi de la relation. Appliqué au domaine de la communication, cet enseignement concerne les propositions publicitaires et la vente d'espaces publicitaires aux agences et aux annonceurs.

Veille opérationnelle : 2h

Savoir organiser un système d'informations par le biais d'études et de recherches.

Projet de communication : 4h

Savoir mener un projet en communication, de la réflexion stratégique à la réalisation d'une campagne.

Ateliers

Atelier relations commerciales : 2h

Apprendre à acheter, négocier, vendre des solutions de communication.

Atelier production : 4h

Travaux d'application du cours. Utilisation des logiciels de PAO et des outils de communication, via des projets réels ou simulés.

14 semaines de stage

7 semaines en production et
7 semaines en relations commerciales